

Regulamin konkursu „Oto najlepsza świąteczna kawa!”

(dalej „Regulamin”)

§ 1. [Organizator]

1. Organizatorem konkursu „Oto najlepsza świąteczna kawa!” (dalej „Konkurs”) jest Qualia – Adrian Małachowski z siedzibą przy ulicy Struga 15, 70-777 Szczecin, NIP 7711354279, REGON 811853516 (dalej „Organizator”).
2. Konkurs przeprowadzony jest z użyciem mechanizmów portalu społecznościowego Facebook www.facebook.com (dalej „Facebook”) zgodnie z jego regulaminem (www.facebook.com/policies/).
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.
4. Konkurs jest prowadzony przez Qualia Caffè w celu promocji strony www.facebook.com/qualiacaffe (dalej „Strona Konkursowa”).
5. Konkurs jest kierowany do firm partnerskich, współpracujących z Organizatorem, które kupują regularnie do swojego lokalu kawę Qualia Caffè, Carraro lub Vergnano (dalej „Uczestnicy”).
6. Firma, która przystąpiła do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych przez Organizatora w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu oraz akceptuje niniejszy Regulamin.

§ 2. [Warunki uczestnictwa w Konkursie]

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22 § 1 ustawy kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93 z późn. zm.), przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Do Konkursu nie mogą zgłaszać swoich prac pracownicy Organizatora.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.
5. Uczestnicy spełniający opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie, mogą przystąpić do Konkursu. Przystąpienie do Konkursu następuje z chwilą spełnienia kumulatywnie następujących czynności:
 - a) zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowaniem go;
 - b) wykonaniem Zadania Konkursowego.
6. Firma, która przystąpiła do Konkursu jest związana warunkami niniejszego Regulaminu (dalej „Uczestnik”). Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę Uczestnika na umieszczenie jego danych udostępnionych publicznie na Facebooku na Stronie Konkursowej, tak aby osoby trzecie miały możliwość porównania prac konkursowych oraz celem poinformowania innych Uczestników o wynikach Konkursu.

§ 3. [Zasady i przebieg konkursu]

1. Zadaniem konkursowym jest zrobienie zdjęcia w świątecznej / zimowej stylistyce zaparzonej kawy w oparciu o produkty dostarczane przez Qualia Caffè takie jak: kawa Qualia, Vergnano lub Carraro i

podeślanie zdjęcia w formacie .jpg wraz z logotypem swojej firmy na adres: marketing@qualiacaffe.com W mailu zgłoszeniowym należy uwzględnić składniki konkursowego napoju, a także zaznaczyć, czy jest on w stałym/zimowym menu Uczestnika. Uwaga! Napój konkursowy nie musi być w ogóle w ofercie Uczestnika. W mailu należy również napisać „Akceptuję regulamin konkursu.”.

2. Konkurs trwa od momentu ogłoszenia tj. od dnia 13.11.2023 r.
3. Prace można przysyłać na podany wyżej adres e-mail do dnia 12.12.2023 r. (do godz. 23:59).
4. Prace zostaną opublikowane na fanpage'u Organizatora (dalej „Strona Konkursowa”) dnia 13.12.2023.
5. Wyboru Zwycięzcy Konkursu dokonają obserwujący Organizatora oraz użytkownicy platformy Facebook. Spośród wszystkich zamieszczonych zdjęć, wygra to, które zbierze najwięcej reakcji (wszystkich, bez względu czy to będzie like, serduszko, buźka itd.).
6. Głosowanie trwa do 27.12.2023 r. (do godz. 23:59).
7. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie Organizatora 28.12.2023 r.
8. Uczestnicy Konkursu mogą zachęcać swoich Obserwujących do zagłosowania na ich pracę konkursową.
9. Organizator poinformuje Zwycięzcę telefonicznie lub mailowo o wygranej w Konkursie.

§ 4. [Nagroda]

1. Nagrodą główną w konkursie jest:
 - a) kawa z oferty Qualia Caffè (kawa Qualia, Vergnano lub Carraro) stosowana w lokalu Uczestnika o wartości do 1000 zł brutto – w cenie detalicznej.
2. Data i sposób przekazania nagrody zostanie ustalona indywidualnie ze Zwycięzcą. O przyznaniu nagrody Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora za pośrednictwem serwisu Facebook oraz e-mail lub telefon.
3. Ze Zwycięzcą, Organizator będzie się kontaktować w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
5. Uczestnik nie może żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.

§ 5. [Prawa i obowiązki Uczestników]

1. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie naruszenia Regulaminu Konkursu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika Konkursu z udziału w nim.
3. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady netykiety.

4. Adresatem informacji wysyłanych przez Uczestników jest wyłącznie Organizator Konkursu. Informacje te, zostaną wykorzystane jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

§ 6. [Prawa i obowiązki Organizatora]

1. Organizator zobowiązuje się powiadamiać Uczestników o przebiegu Konkursu w korespondencji mailowej oraz na Stronie Konkursowej, a w szczególnych przypadkach lub przypadkach określonych niniejszym Regulaminem poprzez wiadomość wysłaną Użytkownikowi w ramach Serwisu Facebook.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

a) prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;

b) prowadzą działania co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu;

c) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek.

3. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursu. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian i zaproponuje inną formę Konkursu, która nie pogorszy dotychczasowych warunków uczestnictwa, a w szczególności nie będzie oferować nagrody o mniejszej wartości lub gorszej jakości jak pierwotnie przyznaną.

4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:

a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie;

b) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych do Serwisu Facebook drogą elektroniczną;

c) jakichkolwiek problemów wynikających z działania Serwisu Facebook;

d) szkody, jakie mogą wystąpić w systemach komputerowych Uczestników w związku z interakcjami z Serwisem Facebook;

e) sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej im w Serwisie Facebook powierzchni wirtualnej, ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Użytkowników w Serwisie Facebook;

f) naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z konta w Serwisie Facebooku.

§ 7. [Postanowienia dotyczące niniejszego Regulaminu]

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu w siedzibie Organizatora. Zostanie również rozesłany do Uczestników konkursu drogą mailową.

2. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, nie będą pogarszać warunków uczestnictwa w Konkursie i nie będą zmieniać nagrody na nagrody o mniejszej wartości.
3. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników umieszczając odpowiednie informacje na Stronie Konkursowej oraz drogą elektroniczną tj. w wiadomości e-mail.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
5. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
8. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.